

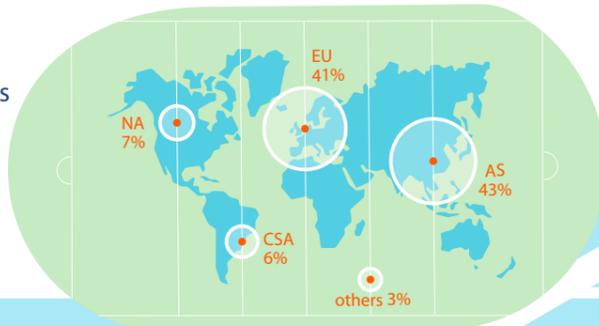


SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

LA ENCUESTA

se realizó en Julio 2015 e involucró a **1,192 profesionales** de empresas de diferentes sectores en todo el mundo

DNV-GL



InS es un asunto importante, tanto para las personas como para la sociedad en general

76.1% InS es una preocupación en su vida diaria

80.6% InS es una preocupación para la sociedad global

InS también preocupa desde una perspectiva comercial

80.9% InS es relevante para las estrategias de negocio

27.0%

65.0%

Las compañías nacieron en los últimos 3 años

Las compañías hacen esfuerzos significativos para garantizar InS

ACTUALES ACCIONES

Las empresas hoy en día se centran en la protección y defensa, más que en un enfoque de gestión sistemático

Las empresas ya adoptan estrategias de InS pero pocas fijan objetivos medibles

58.0%

adapta estrategias de InS

La mayoría de las compañías mantendrán o incrementarán las inversiones en InS en los próximos 3 años

48.2% Igual que ahora

43.1% Más que ahora

2.8% Menos que ahora

5.8% Ninguna inversión

La protección de la información es el principal impulsor para que las empresas emprendan iniciativas de seguridad

44.7%

39.8%

39.1%

30.6%

27.7%

Las compañías se esfuerzan en medir el coste/beneficio de sus iniciativas

Incapaces de evaluar coste/beneficio

38.1%

61.9% Pueden evaluar el coste/beneficio (ratio)

43.7% beneficios > costes

17.8% beneficio = costes

38.5% beneficio < costes

40.9%

39.7%

34.6%

Las empresas cambiarán su enfoque en InS desde uno esencial a uno más sistemático

PRESENTE FUTURO

44%

30%

31%

24%

15%

8%

Formación de la plantilla en InS

Evaluación de riesgos en InS y metodología de gestión

Evaluación comparativa en InS con los compañeros

TOP 3 INICIATIVAS EMPRENDIDAS

Invertir en activos y equipamiento

Contratar personal adecuado para la gestión de InS

Definir e implantar controles de InS

reducir pérdidas de InS

reputación de marca

salvaguardar los activos de la empresa

política interna

cumplimiento legal

Las empresas no comunican sus desempeños en InS

10 CARACTERÍSTICAS DE LÍDERES en InS

- consideran los asuntos de InS en sus estrategias de negocio
- fijan objetivos de InS
- invierten considerablemente para garantizar InS
- se centran tanto en acciones esenciales como sofisticadas
- adoptan un enfoque sistemático

- se benefician de InS también en términos de marca
- se aprovechan mucho más que otros de las iniciativas en InS
- superan los obstáculos de InS mejor que otros
- comunican lo que hacen en InS
- mantendrán o incrementarán las inversiones en InS en el futuro